# MISsourl 

Trip Expenditures by Visitors from Target Markets

| Expenditures for... | 2016 | 2017 | 2018 | 2019 | 2020 | 2021 | 2022 | 2023 |
| :--- | :---: | :---: | :---: | :---: | :---: | :---: | :---: | :---: |
| Lodging | $\$ 380$ | $\$ 209$ | $\$ 247$ | $\$ 250$ | $\$ 184$ | $\$ 278$ | $\$ 322$ | $\$ 358$ |
| Meals/Food/Groceries | $\$ 201$ | $\$ 143$ | $\$ 169$ | $\$ 167$ | $\$ 156$ | $\$ 185$ | $\$ 215$ | $\$ 235$ |
| Entertainment | $\$ 131$ | $\$ 70$ | $\$ 85$ | $\$ 83$ | $\$ 78$ | $\$ 100$ | $\$ 104$ | $\$ 124$ |
| Shopping | $\$ 158$ | $\$ 129$ | $\$ 135$ | $\$ 133$ | $\$ 170$ | $\$ 183$ | $\$ 178$ | $\$ 199$ |
| Transportation | $\$ 104$ | $\$ 82$ | $\$ 95$ | $\$ 97$ | $\$ 101$ | $\$ 107$ | $\$ 133$ | $\$ 188$ |
| Attractions | $\$ 91$ | $\$ 60$ | $\$ 64$ | $\$ 79$ | $\$ 56$ | $\$ 72$ | $\$ 90$ | $\$ 100$ |
| Other | $\$ 36$ | $\$ 67$ | $\$ 79$ | $\$ 75$ | $\$ 35$ | $\$ 16$ | $\$ 65$ | $\$ 76$ |
| Total | $\$ 1,101$ | $\$ 760$ | $\$ 873$ | $\$ 884$ | $\$ 780$ | $\$ 941$ | $\$ 1,107$ | $\$ 1,280$ |
| Per-person/Per-day | $\$ 82$ | $\$ 83$ | $\$ 95$ | $\$ 84$ | $\$ 98$ | $\$ 77$ | $\$ 87$ | $\$ 105$ |

